

# Stardekk creative webdesign agency

In 1998 richtte Vincent Goemaere Stardekk.com op. De eenmanszaak groeide al snel uit tot een belangrijke speler op het vlak van internettoepassingen (reserveringsysteem, channel manager...), webdesign en grafisch ontwerp. Van bij de start van Triatlon door Brugge staat Stardekk in voor zowel het grafisch ontwerp als de website ontwikkeling.



## stardekk ✕

internet applications and design

*Vincent, hoe ben je ooit bij de Triatlon door Brugge betrokken geraakt?*

Dat is eigenlijk toevallig gebeurd. In 2003 vroeg Carl Watteeuw me: "Vince, k'en een idee, zou je me willen helpen?". Dat idee was een triatlon in ons mooie Brugge. Ik ben spontaan meegeestapt, zonder goed te beseffen wat triatlon eigenlijk betekende of wat die vraag voor Stardekk allemaal zou inhouden. Het enthousiasme en de gedrevenheid van Carl waren voor mij voldoende om mijn steentje te willen bijdragen. Ik denk dat niemand ons toen had kunnen voorspellen hoe de triatlon van een klein evenement zou uitgroeien tot het event van vandaag. Als je kijkt wat Carl en zijn team ondertussen bereikt hebben, proficiat zou ik zeggen!

*Het vormgeven van alles wat met de Triatlon door Brugge te maken heeft, levert telkens weer een hoop werk op. Leeft Triatlon intussen onder de medewerkers van Stardekk?*

Als je vraagt of we zelf met bedrijfstrio's aan de wedstrijd deelnemen?

Nee. Maar als event wordt de dag zelf natuurlijk door een aantal medewerkers met veel aandacht gevolgd en we ontbreken ook niet op de VIP-receptie achteraf.

*Van een kleinschalige regionale sportwedstrijd, groeide de Triatlon door Brugge in de voorbije jaren uit tot een (inter)nationale speler. Hoe groeide de publiciteit mee?*

Technisch was het vooral belangrijk om het inschrijfproces optimaal werkend te houden. Als je weet dat er in 2003 zes maanden nodig waren voordat er 100 deelnemers waren en dat er dit jaar duizenden klaar zaten om elke 5 seconden op de 'refresh' knop te drukken om zich toch maar als eersten te kunnen inschrijven, dan kan je begrijpen het voor ons een hele uitdaging is om dit in goede banen te leiden. Dit vormt elk jaar opnieuw de grootste maar leuke uitdaging. Verder hebben we destijds het logo en de huisstijl van de wedstrijd ontworpen en zijn we doorheen de jaren stap voor stap meegegroeid in de professionalisering van de wedstrijd. Het klaarstomen van alle drukwerk, de website en alles wat er nog zoal bijkomt vraagt elke jaar opnieuw veel tijd. De deadlines leveren meer dan voldoende stress op, maar het resultaat stelt ons telkens opnieuw tevreden. Uiteindelijk is het ons daar om te doen.



### CAROLINE MERVIELDE

"De website weerspiegelt mijn persoonlijkheid. De energie, kracht en positieve vibes die ik de mensen wil bijbrengen! Na lancering van de website, kan ik nog steeds op support rekenen bij het Stardekkteam."

Caroline, professional in de fitnessbusiness met heel wat internationale ervaring ...  
[www.carolinemervielde.be](http://www.carolinemervielde.be)



### DOMINIQUE PERSOONE

"In dit nieuwe tijdperk waar de wereld steeds kleiner wordt, is communicatie de gouden sleutel tot succes. Daarom hebben wij ook voor Stardekk gekozen, de professionals op dit gebied."

Dominique deed reeds meermaals beroep op Stardekk.  
[www.thechocolateline.be](http://www.thechocolateline.be)  
[www.dominiquepersoone.be](http://www.dominiquepersoone.be)

© FOTO KRIS VLEGELS

### MEUBELEN DUFOSSÉ

[www.dufosse.be](http://www.dufosse.be)

"Kwaliteit en service kennen geen grenzen. Een mooie, functionele website is voor ons en onze (potentiële) klanten heel belangrijk. Over design kunnen wij u heel wat vertellen, over webdesign geven wij het vertrouwen aan Stardekk die gekend staat als gerenommeerde webdesigner. Wij zijn gespecialiseerd in design, Stardekk in webdesign!" ★ ALEX DUFOSSÉ



### WIJNEN CUVÉE

[www.cuvee.be](http://www.cuvee.be)

"Wij vonden bij Stardekk een jonge, creatieve ploeg die echt met ons meedacht. Door hun advies op te volgen scoren wij goed op Google, wat van kapitaal belang is. Zij boden een uitstekend evenwicht tussen een functionele en toch aantrekkelijke website/shop. Potentiële klanten moeten je kunnen vinden, en als ze je gevonden hebben, is het nog zo leuk als ze blijven. Ten slotte ervaren wij een uitstekende after sales service. Correct advies en service, dat is ook waar wij voor staan!" ★ IVO BULCKE



### HOTEL DIE SWAENE

[www.dieswaene.be](http://www.dieswaene.be)

"Internet is dezer dagen niet meer weg te denken uit de hotelbusiness. Voor de klant is het gemakkelijk om last minute te reserveren zonder te moeten wachten op antwoord van het hotel. Je kan steeds betrouwbaar en aan de meest gunstige prijs boeken. Het hotel kan zijn beschikbaarheid en prijzen flexibel beheren op verschillende websites." ★ KOEN HESSELS



### SANS CRAVATE

[www.sanscravate.be](http://www.sanscravate.be)

"Stardekk was de steeds terugkerende naam als we afgingen op referenties en kwaliteit. De drive zat meteen goed en we zaten snel op hetzelfde spoor. Op hun gebied zijn ze sterk, zij denken voor jou en sturen je bij waar nodig. Dit is voor ons van essentieel belang, zo kunnen wij zelf ons bezig houden met waar wij sterk in zijn ... koken! Jullie zijn 'GOE BEZIG', doe zo voort!" ★ HENK & VERONIQUE



[WWW.STARDEKK.BE](http://WWW.STARDEKK.BE)