

# Stardekk ontwerpt reservatiesysteem voor hotels

De Brugse ondernemer Vincent Goemaere van internetbedrijf Stardekk uit Sint-Kruis heeft een nieuw online reservatiesysteem voor de hotelsector ontwikkeld waar hij logiesverstrekkers en toeristische diensten mee wil overtuigen om ervan gebruik te maken. Volgens de ontwerper is het goedkoper dan wat vandaag op de markt beschikbaar is. Met die tool moeten commissieloze boekingen via de eigen hotelwebsites hierdoor gestimuleerd kunnen worden. Uiteraard moeten de logiesverstrekkers hier beter van worden.

Volgens het West-Vlaams Economisch Studiebureau boekt één op drie Belgen zijn hotelkamer online. Ook in het buitenland is online boeken erg populair. Een belangrijke trend dus voor de hotels waar Stardekk sedert 2004 hard in investeerde.

## Online Hotel Reservaties

Stardekk uit Sint-Kruis is gespecialiseerd in internet- en multimediaoplossingen. Het bedrijf heeft acht medewerkers. "Wie online wil reserveren, komt via Google op buitenlandse websites terecht. Via foto's en prijsgegevens kan je dan een keuze maken. Maar die boekingsites zijn duur. Bepaalde sites rekenen meer dan twaalf procent commissie aan. Wil je op de eerste pagina staan, dan kan je nog meer betalen. Voor kleine hotels, in Brugge bijvoorbeeld, spreken we dan over zeventig procent van het aanbod, is het onmogelijk om met die grote boekingsites te concurreren", aldus Goemaere.

## Geen Commissie of extra kosten per boeking

"Vandaar dat wij Logis Manager hebben opgezet. Je krijgt hetzelfde zoekgemak en er zijn geen commissies of extra kosten te betalen per boeking. Logies die aansluiten, betalen een vaste maandelijkse bijdrage vanaf vijftien Euro. Er hebben al meer dan 300 logies zich op het systeem aangesloten en we werken ook vaker samen met toeristische diensten".

## 'Channel Management' via Cubilis

"Stardekk investeert ook serieus in toepassingen die het leven van de logiesuitbater gemakkelijker moeten maken. Zo kan men via "Cubi-

lis" de aangesloten boekingsites via 1 centraal scherm beheren. Men bespaart op die manier veel administratie en men vermijdt ook eventuele overboekingen waardoor de omzet verhoogt. Een echte win-win dus.

Men kan alle kamers openzetten op alle boekingsites, maar van zodra er een kamer verkocht is, wordt deze automatisch op alle andere boekingsites gesloten. Cubilis heeft een open structuur en kan gekoppeld worden aan elke boekingsite en elk hotelreserveringssysteem".



Vincent Goemaere ontwierp een nieuw Online Hotel Reservatie systeem, het leverde hem een nominatie op voor de creatieve ondernemer 2007.

### Internet is hét reserveringskanaal.

Zeker als het gaat om een korte break of een weekendje weg wordt steeds meer online geboekt. Grote winnaars op dit vlak zijn de overkoepelende hotelsites Weekendjeweg, Hotels.nl en Weekend Company. Het zijn overduidelijk deze sites die het de vakantiegangers online volledig naar de zin maken. Daar staat tegenover dat de individuele hotels nauwelijks moeite doen om de eigen website als reserveringskanaal in te zetten. De meeste hotels trekken wel redelijk wat bezoekers naar de site, maar niet met reserveringen tot gevolg. Of zoals een receptioniste het omschreef: "Als men een kamer wil boeken moet men ons maar bellen." Een gemiste kans, volgens Stardekk.

Bron: Online Results (Amersfoort, 9 januari 2008)  
([www.onlineresults.nl](http://www.onlineresults.nl))



Meer informatie

Bekijk de videoreportage via: [www.logismanager.com](http://www.logismanager.com)